

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2020

<i>Navnet på den virksomhed, der indberetter</i>	<i>Samarbejds-projektets navn</i>	<i>Navnet på de parter, der har indgået aftalen</i> <i>(Lægemiddel-virksomheder, organisationer og evt. tredje part)</i>	<i>Type af projekt</i> <i>(Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informations-kampagner, uddannelses-programmer, rejser m.v.)</i>	<i>Formål</i> <i>(Hvilket formål tjener samarbejdet)</i>	<i>Parternes rolle i projektet</i>	<i>Tidsramme</i>	<i>Den økonomiske støttes størrelse</i> <i>(Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")</i>	<i>Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte</i> <i>(Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)</i>
AstraZeneca	Standplads ved Nyrekonference 2020	AstraZeneca og Nyreforeningen	Sponsorat i form af køb af standplads	Standplads købt i forbindelse med Nyreforeningens årlige nyrekonferencer for patienter og sundhedspersonale – temaet for konferencen er patientinddragelse og forskning	AstraZeneca forpligter sig til at sponsorere og bemande en firmastand under den årlige nyrekonference i 2020	29. JAN 2020	DKK 6.000	N/A
AstraZeneca	Projekt OPDAG.nu	Patientforeningen KIU (Kræft i Underlivet)	Specifikt sponsorat til udarbejdelse af patientinformation	Formålet med samarbejdsaftalen er, at Organisationen kan gøre offentligheden opmærksom på sygdommen æggestokkræft og dens symptomer, mhp. tidlig opsporing af sygdommen, samt information om, hvorledes det er at blive diagnosticeret og leve med æggestokkræft.	AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til udarbejdelse og trykning af pt. Information samt at dække omkostning til PR. Organisationen forpligter sig til at få udarbejdet og trykt omtalte patientinformation, samt få anvendt informationen i kampagnen	20. marts 2020 til 31. maj 2020	DKK 55.000	N/A

AstraZeneca	Formålet med samarbejdsaftalen er opsporings-, forebyggelses-, og oplysningskampagne samt indsats for at afstigmatisere diabetes	AstraZeneca og Diabetesforeningen	Specifikt sponsorat til Diabetesforeningens udvikling af kampagnemateriale som digital og trykt oplysningsfolder, plakater, quiz med viden om diabetes samt risikotest. Dertil også til udbredelse af kampagnen via print-, outdoor- og bannerannoncer, videoklip til digitale platforme og radiospot, som gennemgøres i lokale trykte medier, radio, outdoor reklame og en digital indsats på de sociale medier. AstraZeneca er ikke involveret i ovenstående.	Formålet med samarbejdsaftalen er at Organisationen kan gøre offentligheden opmærksom på opsporings-, forebyggelses-, og oplysningsmuligheder for diabetes samt indsats for at afstigmatisere diabetes	AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til udarbejdelse og trykning af kampagnemateriale samt at dække omkostninger til udbredelsen af kampagnen. Organisationen forpligter sig til at få udarbejdet og udbredt omtalte kampagne rettet mod offentligheden.	Fra juni 2020 til kampagne afvikling i.f.m. Verdens Diabetes dag 14NOV20	DKK 100.000	N/A
AstraZeneca	International Lungekræft dag 2020	AstraZeneca og Patientforeningen Lungekræft	Specifikt sponsorat til delvis dækning af omkostninger for mødedagen	Formålet med samarbejdet er, at International Lungekræftdag 2020 kan gennemgøres – dagen er for patienter, pårørende, sundhedspersonale, politikere, journalister og andre med interesse for lungekræft.	AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til delvis dækning af omkostninger i.f.m. gennemførelse af dagen. Organisationen forpligter sig til at få afvikle dagen. Grundet COVID-19 har organisationen udskudt mødedagen til 19NOV2021.	19NOV20 til 19NOV21	DKK 30.000	N/A