

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2020

<i>Navnet på den virksomhed, der indberetter</i>	<i>Samarbejds-projektets navn</i>	<i>Navnet på de parter, der har indgået aftalen</i> <i>(Lægemiddel-virksomheder, organisationer og evt. tredje part)</i>	<i>Type af projekt</i> <i>(Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorater, pjecer, informations-kampagner, uddannelses-programmer, rejser m.v.)</i>	<i>Formål</i> <i>(Hvilket formål tjener samarbejdet)</i>	<i>Parternes rolle i projektet</i>	<i>Tidsramme</i>	<i>Den økonomiske støttes størrelse</i> <i>(Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt")</i>	<i>Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte</i> <i>(Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.)</i>
AstraZeneca	Standplads ved Nyrekonference 2020	AstraZeneca og Nyreforeningen	Sponsorat i form af køb af standplads	Standplads købt i forbindelse med Nyreforeningens årlige nyrekonferencer for patienter og sundhedspersonale – temaet for konferencen er patientinddragelse og forskning	AstraZeneca forpligter sig til at sponsorere og bemande en firmastand under den årlige nyrekonference i 2020	29. JAN 2020	DKK 6.000	N/A
AstraZeneca	Projekt OPDAG.nu	Patientforeningen KIU (Kræft i Underlivet)	Specifikt sponsorat til udarbejdelse af patientinformation	Formålet med samarbejdsaftalen er, at Organisationen kan gøre offentligheden opmærksom på sygdommen æggestokkræft og dens symptomer, mhp. tidlig opsporing af sygdommen, samt information om, hvorledes det er at blive diagnosticeret og leve med æggestokkræft.	AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til udarbejdelse og trykning af pt. Information samt at dække omkostning til PR. Organisationen forpligter sig til at få udarbejdet og trykt omtalte patientinformation, samt få anvendt informationen i kampagnen	20. marts 2020 til 31. maj 2020	DKKL 55.000	N/A

